

UN RÉSEAU SOCIAL POUR SOUTENIR PATIENTES ET PROCHES



Lancé en juillet 2014 par l'association Patients en réseau, Mon réseau® cancer du sein est un réseau social privé qui facilite le quotidien des malades et de leurs proches face à l'épreuve de la maladie. C'est le seul réseau social exclusivement dédié aux personnes concernées par un cancer du sein à toutes les étapes de la maladie et quel que soit leur lieu de vie et de soins.

Mon réseau® cancer du sein est accessible via un site internet ou une application mobile et a pour objectifs de :

- Rompre l'isolement, faciliter l'échange entre pairs
- Comprendre la maladie et ses traitements
- Trouver les informations pour mieux vivre et traverser l'épreuve de la maladie
- Trouver des ressources utiles
- Retrouver des événements en ligne ou en proximité

Patient.e.s et proches forment deux communautés distinctes et sécurisées afin d'offrir à chacun de ses membres la possibilité de s'exprimer librement en toute confidentialité. **Mon réseau® cancer du sein** s'appuie sur un comité scientifique pluridisciplinaire. Par ailleurs, l'association Patients en réseau garantit l'anonymat, la modération et l'accès gratuit aux utilisateurs du réseau.

Au-delà de l'accompagnement des personnes, **Mon réseau® cancer du sein** sensibilise largement aux signes d'alerte, à l'importance de l'auto-palpation, au dépistage organisé, car les malades deviennent des « porte-paroles » des messages de prévention et de dépistage autour d'eux. Des

améliorations restent à envisager pour faciliter le remboursement des mammographies et échographies des jeunes femmes dont les familles ont un risque élevé, faciliter l'accès au dépistage notamment en zones rurales ou sous dotées avec des programmes « mobiles » et sur les lieux de travail.

Mon réseau® cancer du sein est aussi engagé dans les évolutions des parcours de soins, notamment l'accompagnement du virage ambulatoire. Il participe à la démocratie en santé notamment par ses interactions avec les institutions (INCA, HAS, etc...). •